



Manual d'identitat corporativa

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca Loteries de Catalunya en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat tenint en compte les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca Loteries de Catalunya contribuirà a aconseguir els objectius d'identificació i reforç d'aquesta. És un treball en equip, en el qual tots participem per a fer de Loteries de Catalunya una gran marca.



1

Simbologia bàsica

- 1.1 Logotip corporatiu**
 - 1.1.1 Versió principal
 - 1.1.2 Versió secundària
 - 1.1.3 Versions sense claim
 - 1.1.4 Àrees de respecte
 - 1.1.5 Mides mínimes
 - 1.1.6 Versions correctes

- 1.2 Logotips de productes**
 - 1.2.1 Versions principals
 - 1.2.2 Àrees de respecte
 - 1.2.3 Mides mínimes
 - 1.2.4 Versions correctes
 - 1.2.5 Símbol

2

Colors

- 2.1 Colors principals
- 2.2 Colors de productes
- 2.3 Matissos
- 2.4 Degradats

3

Tipografia

- 3.1 Tipografia corporativa
- 3.2 Tipografia de sistema
- 3.3 Composició de textos

4

Aplicacions offline

- Papereria**
 - 4.1 Targetes de visita
 - 4.2 Sobre americà
 - 4.3 Paper de carta
 - 4.4 Carpeta
 - 4.5 Targeta Generalitat
 - 4.6 Targeta col·laborador

1

Simbologia bàsica

1.1

Logotip corporatiu

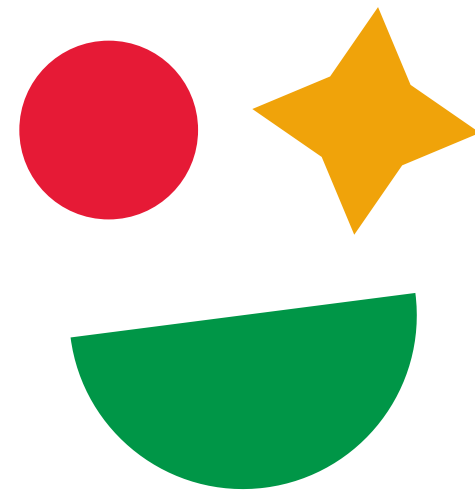


Versió principal

La versió principal del logotip està composta en format vertical i inclou els següents elements:

- El **símbol** (format per un cercle en vermell corporatiu, una estrella en groc corporatiu i un semicercle en verd corporatiu).
- El **nom de la marca "Loteries de Catalunya"** feta amb la tipografia corporativa FS Pimlico Bold en blau corporatiu a dues línies.
- El **claim "Et toca a tu. Ens toca a tots"** fet en FS Pimlico Italic en vermell corporatiu col·locat sota el nom de la marca.

Aquesta serà la versió **d'ús preferencial** per a totes les peces corporatives de Loteries de Catalunya sempre que sigui possible la seva correcta aplicació.



Loteries de Catalunya

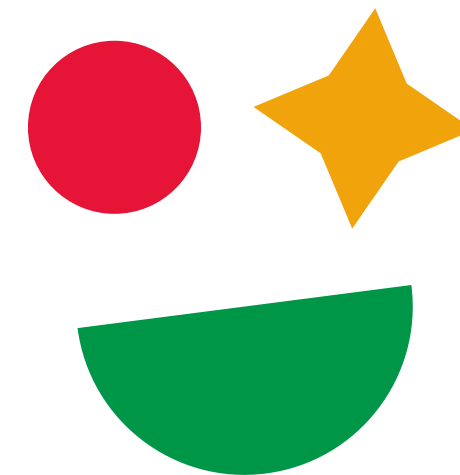
Et toca a tu. Ens toca a tots



Versió secundària

Quan no sigui possible aplicar la versió principal del logotip per problemes de llegibilitat o format, usarem la versió secundària.

Conté els mateixos elements que la versió principal, però col·locats **verticalment**, estant el símbol centrat al nom de la marca.



Loteries de Catalunya

Et toca a tu. Ens toca a tots



Versions sense claim

Tots dos logotips tenen una versió sense claim per a situacions on la marca es reproduceix a mides molt petites que impedeixin la seva correcta llegibilitat.



**Loteries de
Catalunya**



**Loteries de
Catalunya**



Àrees de respecte

Per a evitar interferències amb altres elements que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà, sempre i en tots els casos, una àrea de seguretat respecte al logotip equivalent a les mides del **cercle del símbol**.





Mides mínimes

Les mides mínimes a les quals la marca pot ser reproduïda són:

- Logotip principal sense claim**
 - 15 mms d'ample en material imprès.
 - 70 pxs d'ample en format digital.

- Logotip principal amb claim**
 - 25 mms d'ample en material imprès.
 - 120 pxs d'ample en format digital.

- Logotip secundari sense claim**
 - 10 mms d'ample en material imprès.
 - 50 pxs d'ample en format digital.

- Logotip secundari amb claim**
 - 17,5 mms d'ample en material imprès.
 - 82 pxs d'ample en format digital.

Mides mínimes impreses



Mides mínimes en pantalla



Versions correctes
(colors corporatius)

Aquestes són les versions acceptades sobre els diferents colors corporatius de la marca.

Versió principal sobre blanc



Versió principal sobre blau corporatiu



Versió principal sobre vermell corporatiu



Versió principal sobre groc corporatiu



Versió principal sobre verd corporatiu



Nota
S'intentarà en la mesura que sigui possible, no aplicar la marca sobre vermell, groc i verd per tal de no perdre el joc visual del símbol. En el cas extrem de no poder usar el blanc o el blau, aquestes són les versions acceptades.



Versions correctes (ploma)

En els casos en els quals no puguem fer ús del color, utilitzarem la versió en ploma del logotip.

Versió en ploma sobre blanc



Versió en ploma sobre negre



1.2

Logotips de productes



Versions principals

Els diferents productes de Loteries de Catalunya tenen un logotip propi que es compon del nom del producte i els elements del símbol corporatiu.

Cada un dels productes combina un color de producte juntament amb el blau corporatiu.





Versions principals

Els diferents productes de Loteries de Catalunya tenen un logotip propi que es compon del nom del producte i els elements del símbol corporatiu.

Cada un dels productes combina un color de producte juntament amb el blau corporatiu.





Àrees de respecte

Per a evitar interferències amb altres elements que puguin afectar la identitat i visibilitat dels logotips de productes, es mantindrà, sempre i en tots els casos, una àrea de seguretat equivalent a les mides dels diferents **cercles dels símbols**.





Àrees de respecte

Per a evitar interferències amb altres elements que puguin afectar la identitat i visibilitat dels logotips de productes, es mantindrà, sempre i en tots els casos, una àrea de seguretat equivalent a les mides dels diferents cercles dels símbols.





Mides mínimes

Les mides mínimes a les quals els logotips poden ser reproduïts són:

- La 6/49**
 - 12 mms d'ample en material imprès.
 - 40 pxs d'ample en format digital.

- El Trio**
 - 10 mms d'ample en material imprès.
 - 36 pxs d'ample en format digital.

- L'Express**
 - 16 mms d'ample en material imprès.
 - 60 pxs d'ample en format digital.

- El Rasca Ràpid**
 - 12 mms d'ample en material imprès.
 - 45 pxs d'ample en format digital.

- El Super Toc**
 - 12 mms d'ample en material imprès.
 - 45 pxs d'ample en format digital.

Mides mínimes impreses



Mides mínimes en pantalla





Mides mínimes

Les mides mínimes a les quals els logotips poden ser reproduïts són:

- La Grossa de Cap d' Any**
 - 15 mms d'ample en material imprès.
 - 90 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa de Sant Jordi**
 - 15 mms d'ample en material imprès.
 - 90 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa de la Diada**
 - 15 mms d'ample en material imprès.
 - 90 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa Especial Gener**
 - 16,6 mms d'ample en material imprès.
 - 99,6 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa Especial Revetlla**
 - 18,3 mms d'ample en material imprès.
 - 109,8 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa Especial Castanyada**
 - 21,5 mms d'ample en material imprès.
 - 129 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa del divendres i del superdivendres**
 - 22 mms d'ample en material imprès.
 - 132 pxs d'ample en format digital.

- La Grossa amb la Dooble**
 - 17 mms d'ample en material imprès.
 - 102 pxs d'ample en format digital.

Mides mínimes impreses



Mides mínimes en pantalla





Versions correctes

Aquestes són les versions acceptades sobre els diferents colors corporatius dels logotips de productes.

Versions principals sobre blanc



Versions sobre colors de productes



Versions sobre blau corporatiu



Versions correctes

Aquestes són les versions acceptades sobre els diferents colors corporatius dels logotips de productes.

Manual d'identitat corporativa

Simbologia bàsica

Logotips de productes



Versió principal sobre blanc



Versió principal sobre blau corporatiu



Versió principal sobre verd fosc



Versió principal sobre verd especials



Versió principal sobre verd clar



Versió principal sobre cian





Símbol

El símbol representa al **Capgròs de la Grossa**, imitant la fisonomia de Roser Arenas, i que ha acompanyat a la marca des de la creació del premi.

Es podrà usar **separat** del nom del producte on vulguem generar un major impacte visual.

Versió principal sobre blanc



Versió principal sobre blau corporatiu



Versió principal sobre verd fosc



Versió principal sobre verd clau



Versió principal sobre blau



Mides mínimes impreses



Mides mínimes en pantalla



The background is a solid green color with several overlapping, curved, semi-transparent shapes in varying shades of green, creating a layered, organic effect. These shapes are primarily located in the upper and lower portions of the frame, leaving a clear space for the text on the left.

2

Colors
corporatius



Colors principals

Loteries de Catalunya està definida per 4 colors (més l'ús del blanc) que defineixen els valors de la marca i formen el seu univers visual.

El **blanc** i el **blau corporatiu** (Pantone 295C) són els colors que s'utilitzaran generalment de fons i text, per la qual cosa sempre estaran presents en major o menor mesura.

El **vermell** (Pantone 185C), **verd** (Pantone 347C) i **groc** (Pantone 137C) corporatius són els colors del símbol i els que acolorixen els elements gràfics.

Pantone 137C

C5 M40 Y95 K0
R239 G163 B10
#EFA30A

Pantone 295C

C100 M90 Y35 K25
R0 G33 B99
#002163

Blanc

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Pantone 185C

C0 M97 Y75 K0
R229 G20 B53
#E51435

Pantone 347C

C83 M12 Y92 K0
R0 G150 B71
#009647



Colors de productes

Cada un dels productes disposa d'un color propi que combinarà sempre amb el blau corporatiu i el blanc.

Nota
En aplicacions d'un producte en concret mai s'aplicarà el color d'un altre producte (a excepció dels colors presents en el símbol del logotip corporatiu).

La Grossa i premis temporals

Pantone 347C

C83 M12 Y92 K0
R0 G150 B71
#009647

La Grossa especials

Pantone 3268C

C86 M0 Y53 K0
R0 G171 B142
#00AB8E

La Grossa del divendres

Pantone 368C

C60 M0 Y85 K0
R118 G184 B42
#76B82A

La Grossa amb La Dooble

Pantone 801C

C95 M0 Y0 K0
R0 G152 B255
#0098FF

El Trio

Pantone 137C

C5 M40 Y95 K0
R239 G163 B10
#EFA30A

La 6/49

Pantone 185C

C0 M97 Y75 K0
R229 G20 B53
#E51435

L'Express

Pantone 239C

C0 M90 Y0 K0
R252 G66 B190
#EFA30A

El Rasca Ràpid

Pantone 2592C

C55 M100 Y0 K0
R155 G19 B155
#9B139B

El Super Toc

Pantone 1505C

C5 M40 Y95 K0
R255 G120 B0
#FF7800



Matisos

Podrem utilitzar matisos de tots els colors corporatius amb la finalitat de no crear composicions de color excessivament estridents.

80%

60%

40%

20%

Nota
Sempre ha d'haver-hi algun element amb un matís del 100% de color perquè no perdem el reconeixement dels colors corporatius.



Degradats

Igual que amb els matisos de color, podem utilitzar degradats per a crear volums i capes visuals. S'utilitzaran sobretot en peces digitals.

Color original amb un valor major de negre

Color original

60% matís de color



3

Tipografia



Tipografia corporativa

La tipografia corporativa de Loteries de Catalunya és la **FS Pimlico** i s'aplicarà en tots els suports comunicatius de la marca.

Esponantània *Genuïn*
COMPARTID
generosa *Expansiva*
Sincera *Activa*



Tipografia corporativa

La família tipogràfica de la FS Pimlico disposa de 3 pesos diferents, **Regular**, **Bold i Black** i les seves respectives versions itàliques.

FS Pimlico Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

FS Pimlico Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

FS Pimlico Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

FS Pimlico Bold Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

FS Pimlico Black

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

FS Pimlico Black Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*



Tipografia de sistema

En suports on **no puguem fer ús** de la tipografia corporativa, utilitzarem **Tahoma** en el seu lloc.

El seu ús està pensat sobretot per a peces que puguin generar problemes de visualització, com newsletters o signatures de mail.

Tahoma Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*

Tahoma Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%@€/+-.:,;?!°a=()/*



Composició de textos

Les proporcions mostrades en aquesta pàgina **no són impositives**, però sí és recomanable que els diferents blocs de text tinguin una relació de mides per tal d'harmonitzar visualment les peces.

Els textos aniran alineats, excepte excepció, a **caixa esquerra o centrats**.

**Això és
un titular** 80 pts
x
x/2
Això és un subtítol 40 pts
2x
Això és text de lectura. Lorem ipsum dolor
amet Debis es ut et earum lit dolorum
doluptati conserf erferru ptatur? Xero 20 pts
od quae volupti oratem eos dolorerum
dolupta tecabore con poris.

**Això és
un titular**
Això és un subtítol
Això és text de lectura. Lorem ipsum dolor
amet Debis es ut et earum lit dolorum
doluptati conserf erferru ptatur? Xero
od quae volupti oratem eos dolorerum
dolupta tecabore con poris.



4

Aplicaciones
offline



Papereria

Targetes de visita

Mides: 85x55 mms
Tintes: 4+3

- Pantone 185C
- Pantone 347C
- Pantone 137C
- Pantone 295C

Informació personal
FS Pimlico Bold
7,5 punts
Vermell

Informació Loteries
FS Pimlico Regular
7,5 punts
Blau fosc





Papereria

Sobre americà

Mides: 210x110 mms

Tintes: 5+3

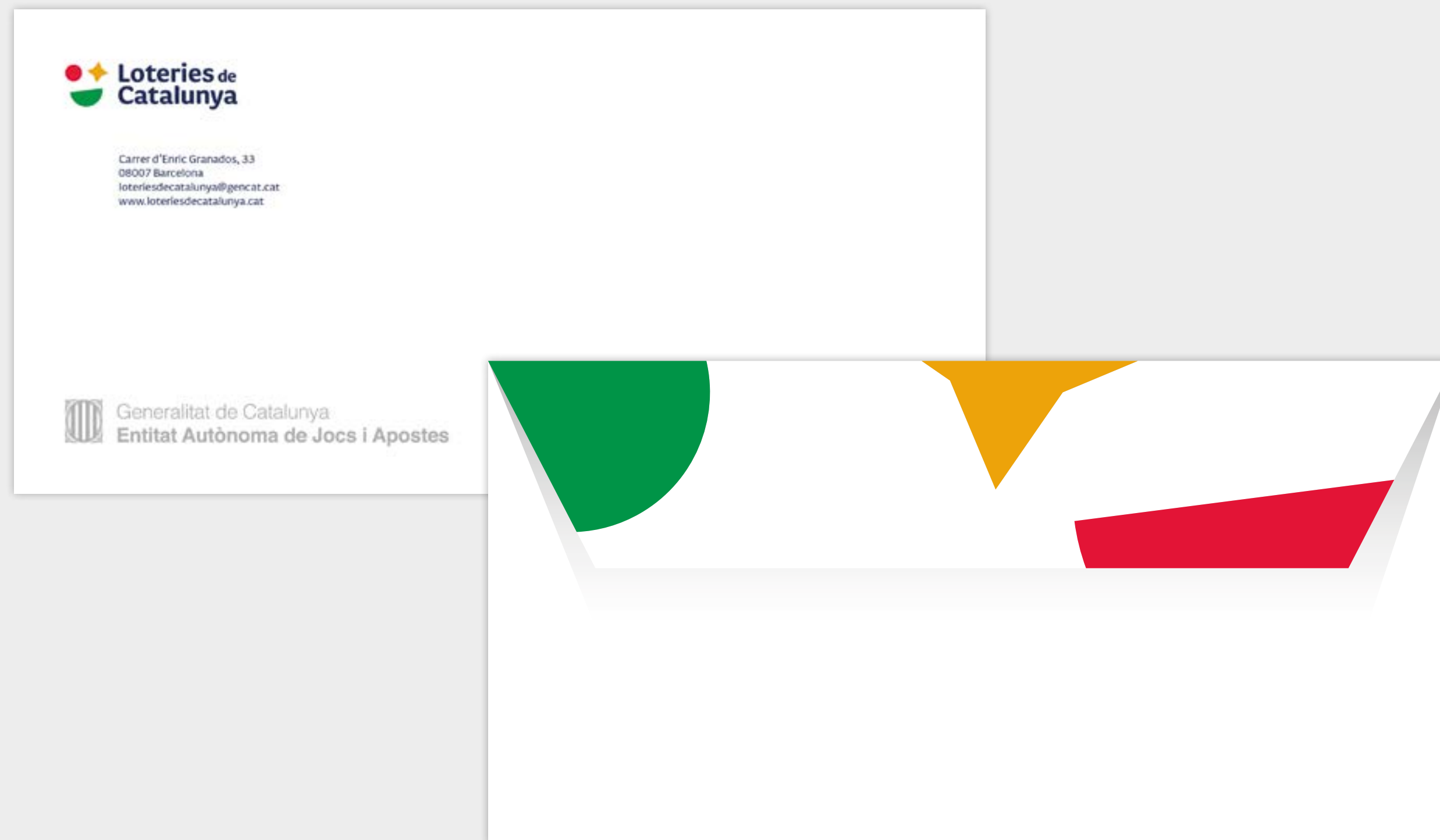
 Pantone 185C

 Pantone 347C

 Pantone 137C

 Pantone 295C

 Negre 30%





Papereria
Paper de carta

Mides: DINA4 mms
Tintes: CMYK

Informació Loteries
FS Pimlico Regular
7,5 punts
Blau fosc

Text carta
FS Pimlico Regular
o Tahoma Regular
10 punts
Negre





Papereria

Carpeta

Mides: 222x314 mms

Tintes: 4+3

 Pantone 185C

 Pantone 347C

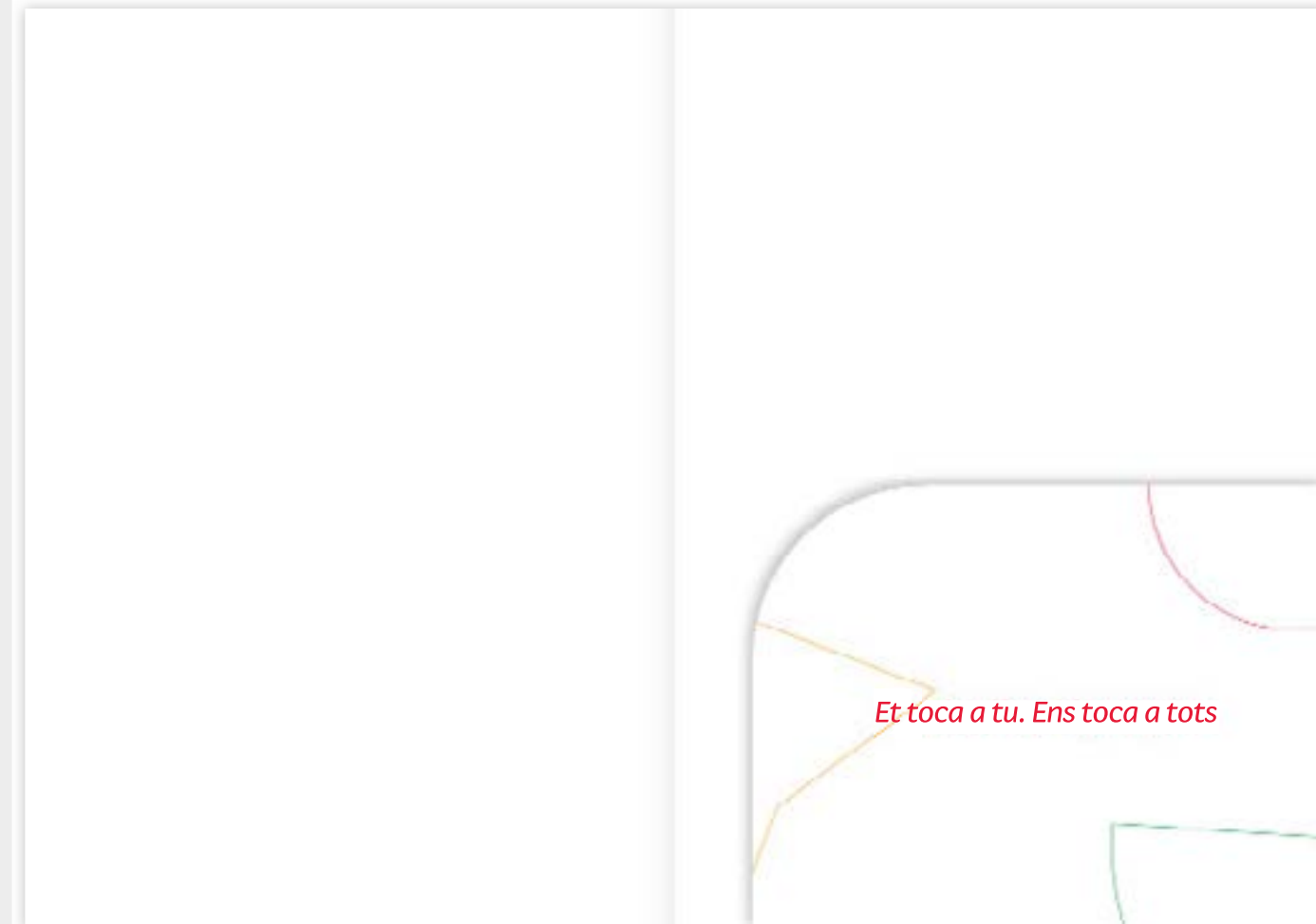
 Pantone 137C

 Pantone 295C

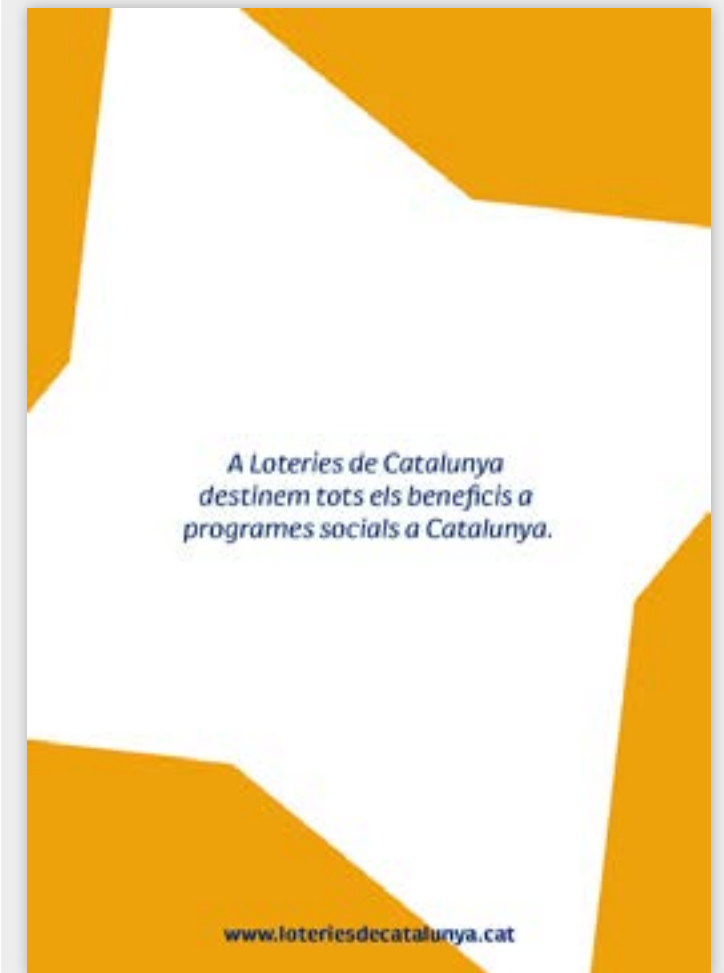
Cara



Interior



Dors





Papereria
Targeta Generalitat

Mides: 55x85 mms





Papereria
Targeta col·laborador

Mides: 55x85 mms





Loteries de
Catalunya

www.loteriesdecatalunya.cat